



Mercado de Valores

¿Qué es el Mercado de Valores?

El Mercado de Valores es un espacio económico que reúne a oferentes y demandantes de valores. Lo conforman la Autoridad de Supervisión del Sistema Financiero (ASFI), que es el ente regulador, las Bolsas de Valores, las Agencias de Bolsa, las Sociedades Administradoras de Fondos de Inversión (SAFIs), las Entidades de Depósito de Valores, las Sociedades de Titularización, las Entidades Calificadoras de Riesgo, Emisores y otros establecidos en la Ley del Mercado de Valores.

¿QUÉ OFRECE EL MERCADO DE VALORES PARA SER ATRACTIVO?

El Mercado de Valores ofrece fundamentalmente:

1 Un mercado alternativo y complementario a los mercados financieros tradicionales como, por ejemplo, el sistema bancario, porque cuenta con diferentes alternativas de inversión y financiamiento.

2 En el Mercado de Valores participa el inversionista directamente en las decisiones de inversión, conociendo el destino de sus recursos.

3 Mayores plazos de financiamiento. Esto es muy positivo especialmente para aquellos demandantes de fondos que deben aplicar estos recursos a proyectos de inversión de mediano y largo plazo.

4 Costos de financiamiento y rendimientos de inversión más convenientes, por ser más accesibles, tanto para los emisores como para los inversionistas. El Mercado de Valores ofrece menores costos de financiamiento y rendimientos atractivos con relación al riesgo de la inversión.

VENTAJAS PARA LAS EMPRESAS EN EL MERCADO DE VALORES

- Las empresas emisoras, ya sean medianas, pequeñas o grandes pueden obtener recursos financieros a menor costo, debido a que los obtienen directamente de los inversionistas.
- Las empresas definen las condiciones en las que desean captar recursos de acuerdo a sus necesidades específicas: el plazo, las tasas de interés (rendimiento), la amortización, la modalidad de pago, etc.
- Las empresas pueden encontrar en el Mercado de Valores inversionistas en acciones que deseen participar en sus proyectos.
- Las empresas pueden mejorar la composición de su deuda, así como atender y programar más eficientemente sus necesidades financieras para lograr su crecimiento. También obtienen fuentes diversificadas de recursos que garantizan su estabilidad e independencia crediticia.
- Las empresas que quieran participar en el Mercado de Valores tienen que transparentarse con defectos y bondades.